

*"Si no eres visible en internet no existes".  
"No olvides que trabajas para personas".  
Jose A. Ruiz*

## **E- COMMERCE.TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES.**

Técnico en Actividades  
Comerciales.

Eugenia Écija Lizana. Curso 201617.  
@FP\_eel11

## Contenido

E- COMMERCE.....	2
PRIMERA EVALUACIÓN. ....	2
Realización Plan de Marketing Digital.....	2
¿Cómo aplicar las herramientas al marketing digital?.....	2
SEGUNDA EVALUACIÓN .....	2
Página Web en WordPress.....	2
Relaciones con Usuarios.....	2
Gestión de Redes Sociales.....	2
Entornos Webs 2.0 como herramientas de marketing digital .....	2
ANEXO: .....	3

## E- COMMERCE.

### TÉCNICO EN ACTIVIDADES COMERCIALES.

El trabajo a realizar en el Módulo: Comercio Electrónico consiste:

#### PRIMERA EVALUACIÓN.

- Creación de un comercio Simulado – online. Elección del e-commerce y actividad a desarrollar. Offline – Online.

Realización Plan de Marketing Digital.

- Introducción.

- **OBJETIVOS:**

Ver apuntes. (Aumentar visibilidad internet, importante, etc). Posicionamiento SEO y SEM

- Esquema de los pasos en la elaboración de un plan de marketing digital. (Buscar en internet infografías, plantillas, etc).
- Programa de fidelización del cliente. El Engagement.
- Medios de Pago a Utilizar.
- Protección de datos.
- Adjuntar Anexo.

¿Cómo aplicar las herramientas al marketing digital?

- Diseño tienda online en Prestashop.

#### SEGUNDA EVALUACIÓN

Página Web en WordPress.

Relaciones con Usuarios.

Gestión de Redes Sociales.

Entornos Webs 2.0 como herramientas de marketing digital

ANEXO:

- Web.
- Tienda Online.
- Blog
- Gmail. E-mail Marketing (Mail Chimps)
- Herramientas digitales.
  - Paper.li.
  - Evernote.
  - Herramientas para tratamiento de imágenes, pixabay... etc
  - Hootsuite. (Gestión de redes)
- Redes Sociales.
  - Facebook. Perfil personal y de empresa.
  - Twitter. Perfil personal y de empresa.
  - YouTube. Perfil personal
  - LinkedIn. Perfil personal
  - Pinterest. Perfil de empresa.
  - Instagram. Perfil de empresa.
  - Google Plus. Perfil personal.
- Monitorización.
  - Google Analytic
  - Análítica de las distintas redes.
  - Otras herramientas de analítica Online
- Publicidad Online.
  - Google Adword.